

-++++++-+Karta Projektu

I. Základní údaje o projektu

Celý název projektu:	<i>Srovnávací nástroj cen a kvality služeb elektronických komunikací</i>
Realizátor (organizace/útvary):	<i>Český telekomunikační úřad</i>
Kontaktní osoby:	<i>Ing. Pavel Šubrt</i>
Zahájení realizace projektu:	<i>10. 7. 2020 (datum uveřejnění smlouvy v registru smluv)</i>
Ukončení realizace projektu:	<i>3. 5. 2021 (zprovoznění všech funkcí nástroje pro veřejnost)</i>
Zdroj financování projektu (např. státní rozpočet, operační program, ...)	<i>Státní rozpočet</i>

II. Popis projektu

Cíl projektu:	<i>Vytvoření on-line dostupného nástroje pro širokou veřejnost, který uživatelům umožní srovnávat ceny a parametry služeb elektronických komunikací různých poskytovatelů dle individuální spotřeby každého uživatele. Přispět, prostřednictvím větší transparentnosti trhu z pohledu uživatelů, ke zlepšování konkurenčního prostředí na trzích elektronických komunikací.</i>
Popis projektu:	<i>Nástroj vznikl v návaznosti na novelu zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a nové ustanovení § 66a, které ČTÚ ukládá povinnost zveřejnit bezplatný nezávislý srovnávací nástroj, který umožní porovnávat a posuzovat různé veřejně dostupné služby elektronických komunikací z hlediska cen a kvality. Byl vytvořen komplexní IT systém, který zahrnuje sběr strukturovaných dat o poskytovaných službách od podnikatelů působících na trhu, databázový systém, výpočetní algoritmy a webové rozhraní, které uživatelům umožňuje zadat individuální spotřebu poptávané služby, na jejímž základě proběhne výpočet cen u dostupných služeb, které jsou následně seřazeny a zobrazeny dle výše cen. Srovnávací nástroj zobrazuje služby pro spotřebitele, a to jak služby mobilní, tak i služby v pevném místě, u kterých je sledována i geografická dostupnost.</i>

III. Typ inovace

Interní (zlepšení interních procesů)*	
---------------------------------------	--

Externí (zlepšení služeb občanům)*	<i>Nástroj zlepšuje transparentnost nabídky služeb elektronických komunikací a umožňuje uživatelům optimalizovat využívané služby, primárně z pohledu cen, ale sledovány jsou i další parametry služeb, dle kterých si uživatelé mohou vybírat. Větší transparentnost trhu přispívá i k růstu konkurenčního prostředí.</i>
Kombinace*	

* Zaškrtněte jednu z možností

IV. Výstup projektu

Odkaz: <i>(např. na webové stránky)</i>	https://srovnovac.ctu.cz/
--	---

Poznámka: pro každý projekt prosím vyplňte jednu kartu