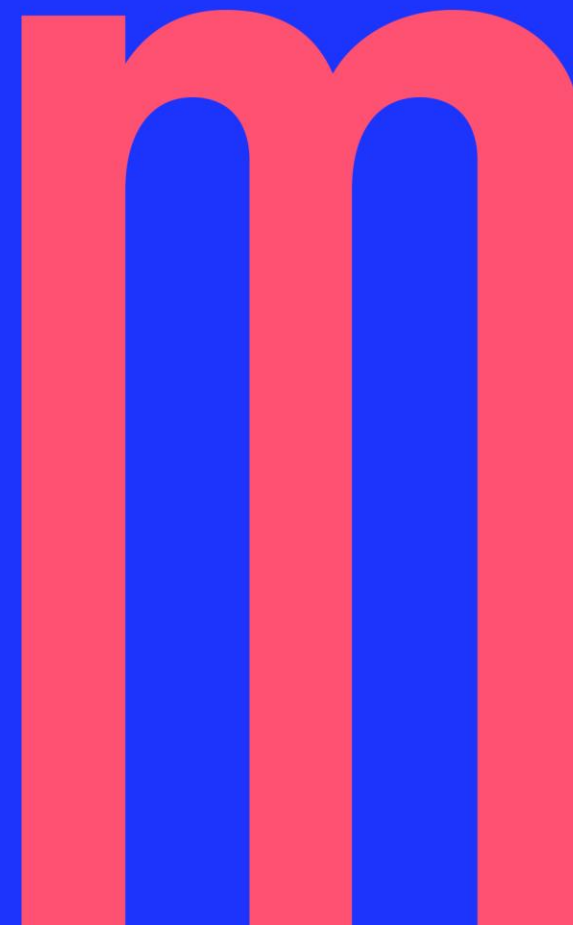


Inovativní postupy při zadávání veřejných zakázek kraje

20/4/2021



Předběžné tržní konzultace

- základní prvek komunikace v rámci přípravy zadávacích řízení
- získání informací – odborné informace, možnosti trhu, předpokládaná hodnota
- předání informací – představení zakázky, priorit zadavatele, cílů, uvažovaných zadávacích podmínek
- účastníci PTK – dodavatelé, odborníci, zájmové a profesní organizace, další osoby
- způsob vedení – písemně, osobně, online; individuálně, hromadně
- PTK vedené ze strany JMK jsou dostupné na [profilu zadavatele JMK](#)

Performance Design&Build

- cesta k výstavbě budov s optimálními náklady
- spojení metody Design (projektová příprava) & Build (zhotovení stavby) s tzv. složkou Performance (optimalizace nákladů životního cyklu vycházející z metody EPC - Energy Performance Contracting)
- zadání definováno požadavky na funkci a výkon (ne výkazem výměr)
- vyšší odpovědnost zhotovitele, větší možnost využít zkušenosti, prostor pro inovace
- poskytování energetického managementu po předání stavby, ověřování dosahování cílových parametrů při skutečném provozu
- veškeré informace o metodě Performance Design&Build [na jednom místě](#)

Dětská léčebna se speleoterapií

- jednací řízení s uveřejněním, jehož finální fází je soutěž o návrh – nabídka má podobu architektonické studie
- možnost podávat předběžné nabídky, jednat o nich s účastníky a snížit jejich počet
- pevná cena, která není předmětem hodnocení nabídek
- úsporný a energeticky šetrný provoz – energetický management budovy v prvních 3 letech provozu
- architektonická hodnota – dána unikátností projektu, místem stavby – spolupráce s Českou komorou architektů

Dětská léčebna se speleoterapií

- Design&Build – prostor pro dodavatele, maximální možné využití jeho zkušeností a know-how ve prospěch zadavatele, zároveň motivace pro dodavatele (vzít projekt za svůj), i odpovědnost za výsledek
- FIDIC – smluvní standard
- BIM - projekční, realizační i provozní fáze
- podrobné informace o veřejné zakázce jsou dostupné na [profilu zadavatele JMK](#)



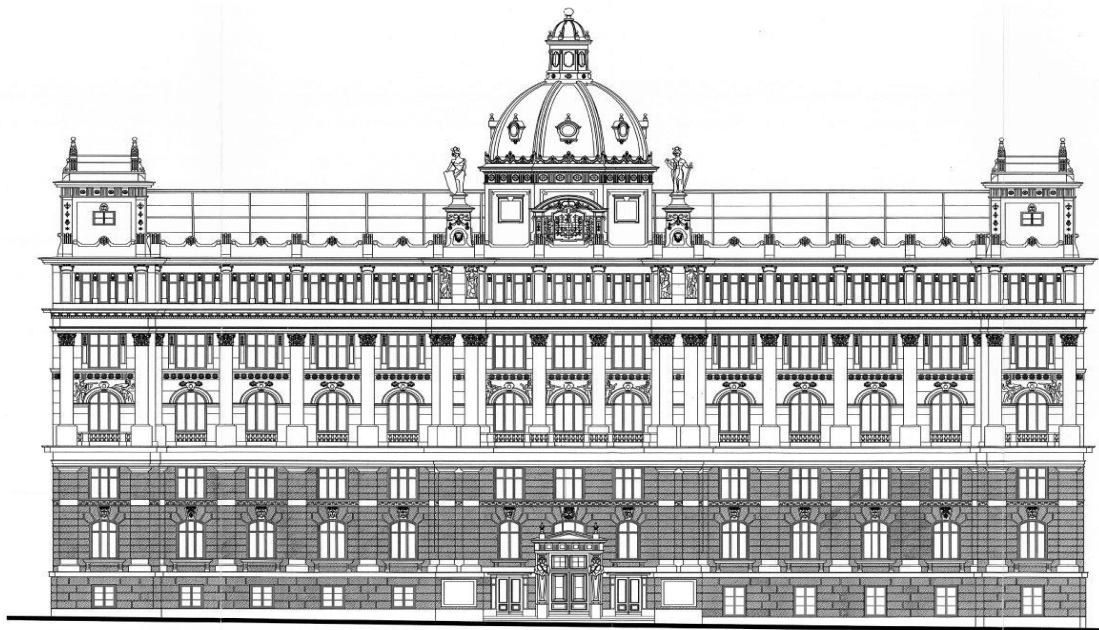
Cirkulární zadávání

- způsob zadávání, který přispívá k uzavírání materiálových a energetických cyklů
- směřuje k omezení či zamezení negativních environmentálních dopadů plnění a vzniku odpadů v horizontu celého životního cyklu pořizovaných plnění
- možnosti požadavků v rámci cirkulárních nákupů:
 - procentuální podíl recyklovaného materiálu
 - produkty a služby s označením Ekologicky šetrný výrobek nebo služba
 - snadno demontovatelné, vyměnitelné a nahraditelné díly produktu
 - zpětný odběr po skončení životního cyklu a následná recyklace v maximální možné míře
- bližší informace lze nalézt na [webu projektu SOVZ](#)

Výměna oken v budově Žerotínovo náměstí 3, Brno

- mezi sledované cíle zadávacího řízení patří:
 - v maximální možné míře materiálové využití odpadu z demontáže stávajících oken a realizaci stavby
 - omezení spotřeby primárních surovin – využití druhotných surovin, či alespoň surovin z udržitelných zdrojů
- v rámci hodnocení zadavatel pozitivně hodnotí závazky účastníka směřující k materiálovému využití odpadu vzešlého z demontáže a preferuje konkrétní závazky doložené tím, jak bude s odpadem naloženo
- transparentní hodnocení prostřednictvím dvouobálkové metody – zadavatel nejprve otevírá kvalitativní část nabídek a nemá přístup k cenové části, provede vyhodnocení kritérií kvality, seznámí s jeho výsledkem účastníky a následně zpřístupní nabídkové ceny a dokončí proces hodnocení nabídek

Výměna oken v budově Žerotínovo náměstí 3, Brno



- ověřovací fáze – účastník s nejvýhodnější nabídkou je povinen doložit veškerá tvrzení z jednotlivých kvalitativních podkritérií
- zadavatel bude sledovat plnění prostřednictvím pravidelných písemných reportů
- podrobné informace o veřejné zakázce jsou dostupné na [profilu zadavatele JMK](#)

Best Value

- výběr dodavatele podle nejlepšího poměru kvality a ceny
- základní premisy/obecné principy:
 - odborníkem na poptávané plnění je dodavatel, nikoliv zadavatel
 - zadavatel nepředepisuje konkrétní způsob plnění VZ, ale pouze vymezí svoji potřebu/záměr – účel VZ a určí limity (cenové, časové)
 - forma realizace je na dodavateli, dodavatel je odpovědný za výsledek
 - nabídka obsahuje stručný, netechnický, obecný popis nabízeného řešení doložený tzv. dominantními informacemi – nesporné, ověřitelné, jasné, vyjádřené v číslech, %, čase, penězích
 - hodnocení nabídek a výběr dodavatele – princip stručnosti, transparentnosti a přezkoumatelnosti

Best Value

- kritéria hodnocení:
 - odborná úroveň – projevení kvality dodavatele popisem jeho odbornosti
 - rizika – identifikace rizik spojených s VZ a návrh opatření
 - pokročilé řešení – plnění nad rámec minimálních požadavků, přidaná hodnota
 - vlastnosti a schopnosti projektového manažera – ověření formou pohovoru
 - nabídková cena – váha v hodnocení zpravidla kolem 25%
- podrobnější informace jsou k dispozici v rámci Představení investičních akcí JMK 2021 na [krajském webu](http://www.jmk.cz)

Děkuji za pozornost

Mgr. Jakub Váňa

oddělení veřejných zakázek odboru investic
Krajského úřadu Jihomoravského kraje

vana.jakub@jmk.cz