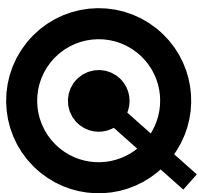


## <<<< LOGO. **KONCEPCE** <<<<

Značka *kvality ve veřejné správě* vychází tvarově z písmene Q, jehož fonetický přepis evokuje počátek slova *kvalita*, což platí i pro cizojazyčné znění. Je použitelná i bez doplňujícího textu. Masivní provedení vyjadřuje pevnost, stálost a solidnost, značka je udělována státní institucí a musí mít jednoznačný výraz. Značka působí jako "punc kvality", což lze vzhledem ke středové kompozici považovat za jakousi symbolickou "trefu do černého", princip terče.

LOGO. **VERZE 1 a 2**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**

LOGO. **VERZE 3 a 4**

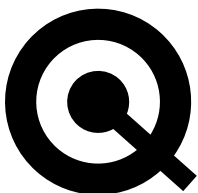


**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**

LOGO. **VERZE 5**



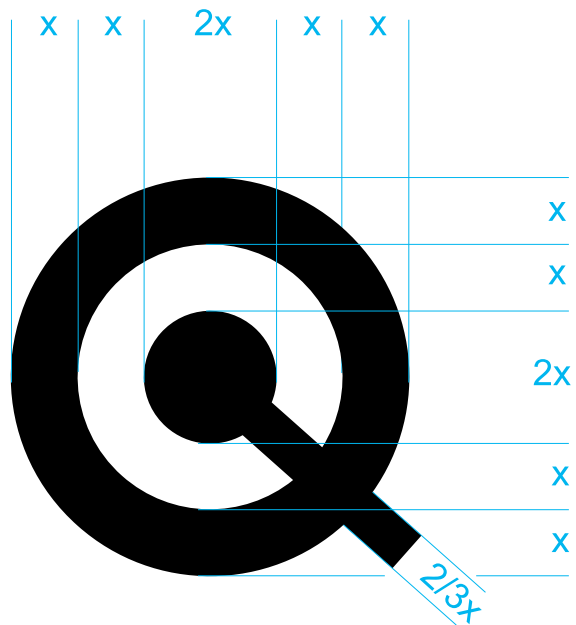
**KVALITA VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ**

<<<< LOGO. **KOMPOZIČNÍ VARIANTY** <<<<

Značku je možné používat jak samostatně (*verze 1*), nebo doplněnou textem *Kvalita ve veřejné správě* (*verze 2,3,4,5*). Tyto textové varianty vždy doplňují značku tak, aby byla vždy dominantní - text je vždy umístěn níže, než samotná značka a nesnaží se značce jakkoliv konkurovat. Kompozice textu a značky tvoří vždy jeden celek, který je neměnný a nelze s ním nakládat jinak než jak popisují 4 varianty kompozice s textem. Protože logotyp bude užíván různě, jsou připraveny právě tyto 4 varianty kompozice, aby bylo dosaženo jisté variability použití. Jakákoliv změna obsahu textu nebo formátování textu je nepřípustná. Všechny nežádoucí úpravy snižují účinek působení loga.

<<<< LOGO. **POPIS PROPORCÍ** .VERZE 1 <<<<

Značka má přesně definované proporce a je konstrukčně popsána pomocí rozměrové jednotky  $x$ , která je odvozena ze síly tahu značky Q. Pomocí jednotky  $x$  je určena i ochranná zóna značky.



<<<< LOGO. **POPIS PROPORCÍ** .VERZE 2 a 3 <<<<

Značka má přesně definované proporce a je konstrukčně popsána pomocí rozměrové jednotky x, která je odvozena ze síly tahu značky Q. Pomocí jednotky x je určena i ochranná zóna značky (viz níže). Poloha textu a samotné značky Q je přesně daná a není možné ji měnit (verze 2,3,4,5).

LOGO. **VERZE 2**



LOGO. **VERZE 3**



<<<< LOGO. **POPIS PROPORCÍ** .VERZE 4 a 5 <<<<

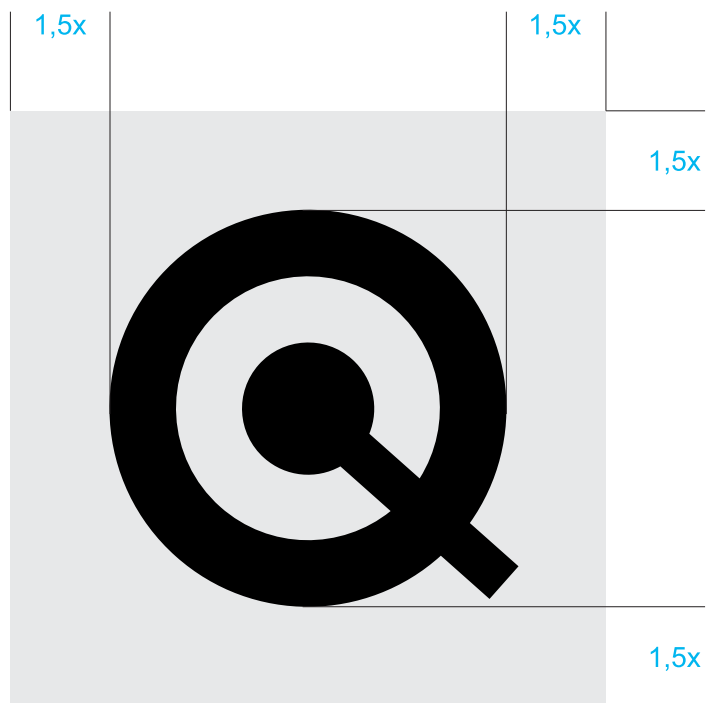
Značka má přesně definované proporce a je konstrukčně popsána pomocí rozměrové jednotky x, která je odvozena ze síly tahu značky Q. Pomocí jednotky x je určena i ochranná zóna značky (viz níže). Poloha textu a samotné značky Q je přesně daná a není možné ji měnit (verze 2,3,4,5).

LOGO. **VERZE 4**



LOGO. **VERZE 5**





<<<< LOGO. **OCHRANNÁ ZÓNA** .VERZE 1 <<<<

Pomocí jednotky x je určena i ochranná zóna značky.  
U samostatně používané značky Q (verze 1) je ochranná zóna určena na 1,5násobek jednotky x. Do této ochranné zóny nelze nic dalšího umístit. Různé doplňující texty, fotografie, jiná loga se umísťují až za tento vytyčený rámeček.

LOGO. **VERZE 2**



LOGO. **VERZE 3**



<<<< LOGO. **OCHRANNÁ ZÓNA** .VERZE 2 a 3 <<<<

U ostatních variant (2,3,4,5) přesahuje ochranná zóna značku vždy o jednu jednotku x na všech stranách, kromě spodní strany, kde je z hlediska kompozice ponecháno 1,33x. Do této ochranné zóny nelze nic dalšího umístit. Různé doplňující texty, fotografie, jiná loga se umísťují až za tento vytyčený rámeček.



LOGO. **VERZE 4**



<<<< LOGO. **OCHRANNÁ ZÓNA** .VERZE 4 a 5 <<<<

U ostatních variant (2,3,4,5) přesahuje ochranná zóna značku vždy o jednu jednotku x na všech stranách, kromě spodní strany, kde je z hlediska kompozice ponecháno 1,33x. Do této ochranné zóny nelze nic dalšího umístit. Různé doplňující texty, fotografie, jiná loga se umísťují až za tento vytyčený rámeček.

LOGO. **VERZE 5**



<<<< LOGO. **VELIKOST LOGA** .VERZE 1 <<<<

Základní velikost je 100% a je používána na dopisních papírech a obdobných dokumentech. Na vizitky lze použít velikosti 50-60%. Krajně může být užitá velikost 40%, avšak vzhledem k čitelnosti pouze ve verzi bez textu (*verze 1*).

LOGO. **120%**



LOGO. **100%**



LOGO. **80%**



LOGO. **60%**



LOGO. **50%**



LOGO. **40%**



<<<< LOGO. **VELIKOST LOGA** .VERZE 2 a 3 <<<<

Základní velikost je 100% a je používána na dopisních papírech a obdobných dokumentech. Na vizitky lze použít velikosti 50-60%. Krajně může být užitá velikost 40%, avšak vzhledem k čitelnosti pouze ve verzi bez textu (*verze 1*).

LOGO. **120%**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**

LOGO. **100%**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**

LOGO. **80%**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**

LOGO. **60%**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**

LOGO. **50%**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**

<<<< LOGO. **VELIKOST LOGA** .VERZE 4 a 5 <<<<

Základní velikost je 100% a je používaná na dopisních papírech a obdobných dokumentech. Na vizitky lze použít velikosti 50-60%. Krajně může být užita velikost 40%, avšak vzhledem k čitelnosti pouze ve verzi bez textu (*verze 1*).

LOGO. **120%**



LOGO. **100%**



LOGO. **80%**



LOGO. **60%**



LOGO. **50%**





PANTONE PROCESS BLACK C  
CMYK 0/0/0/100



PANTONE 1797 C  
CMYK 0/100/99/4



PANTONE 254 C  
CMYK 50/100/0/0



PANTONE 2945 C  
CMYK 100/45/0/14

## <<<< LOGO. **BARVY** <<<<

Barvy jsou voleny s ohledem na čitelnost, výraznost.

Hlavní barva je 100% černá.

Doplňujícími barvami jsou červená, fialová, modrá.

Všechny barvy jsou přesně specifikovány vzorníkem PANTONE a  
soutiskovým systémem CMYK

TONALITA. 100%



TONALITA. 80%



TONALITA. 60%



TONALITA. 50%



TONALITA. 40%



TONALITA. 30%



TONALITA. 10%



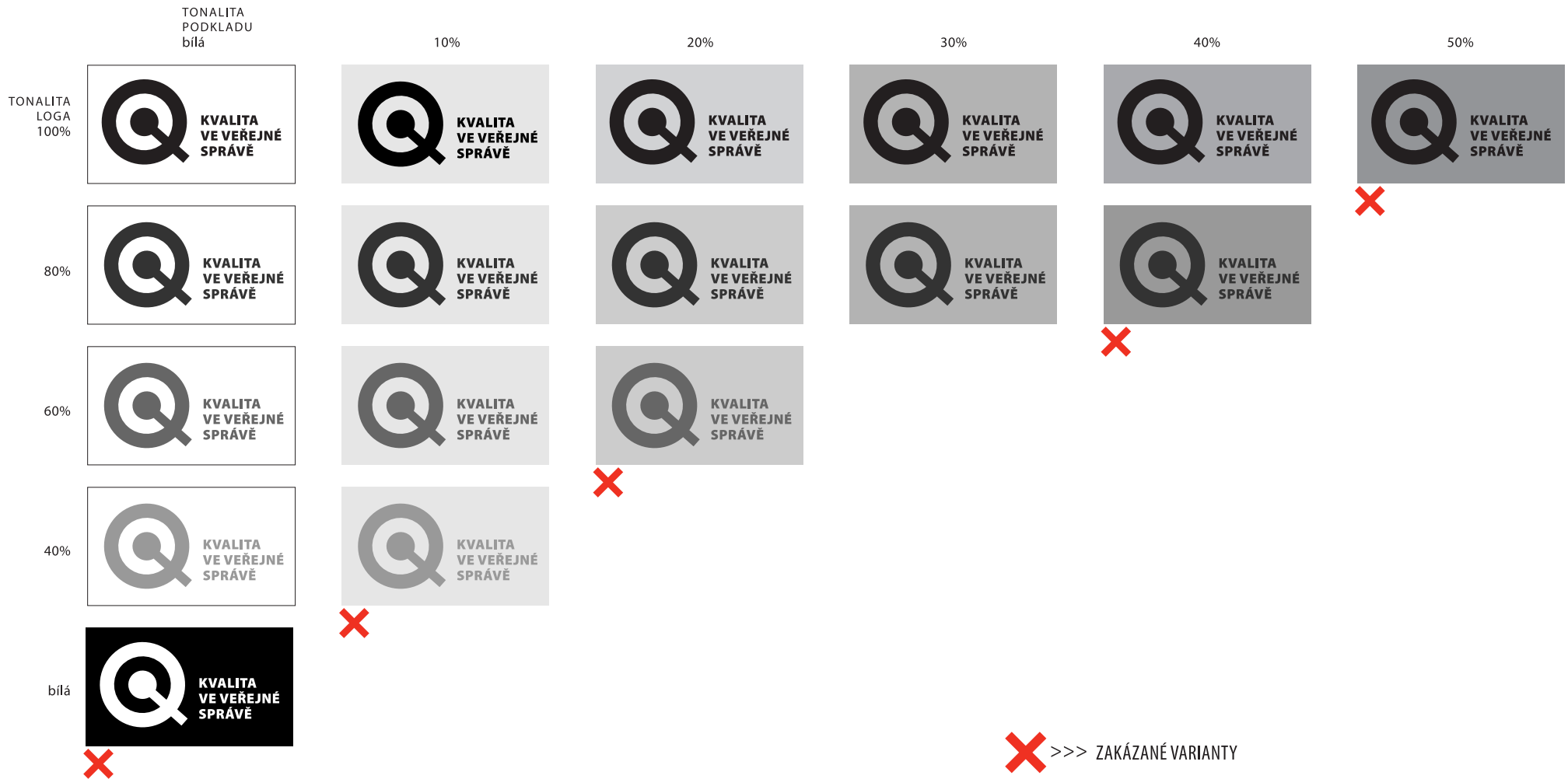
<<<< LOGO. **BAREVNOST** .<<<<

Barvy jsou voleny s ohledem na čitelnost, výraznost. Hlavní barva je 100% černá, kterou lze modifikovat až do 40% sytosti, pokud bude značka užívána na bílém pozadí. Nižší sytosti než 40% jsou zakázány. Inverzní řešení (bílá značka na černém podkladu) je rovněž zakázáno. Platí pro všechny varianty (1,2,3,4,5).

 >>> ZAKÁZANÉ VARIANTY

<<<< LOGO. **BARVA PLOCHY POZADÍ** · ČERNOBÍLÉ · PŘEVODNÍ · >>>>

Barva plochy pozadí je řízena samotnou sytostí použité značky s ohledem na to, aby pozadí bylo vždy kontrastní. U černé barvy loga se pozadí mění dle sytosti značky, rozdíl je však vždy minimálně 50%. Inverzní řešení (bílá značka na černém podkladu) je zakázáno. Platí pro všechny verze (1,2,3,4,5).



<<<< LOGO. **BARVA PLOCHY POZADÍ** BAREVNÉ LOGO  
 ČERNÉ POZADÍ <<<<

U barevných verzí je povolen podklad max. do 30% sytosti přímé barvy, nebo takové barvy (ve škále CMYK), která po převedení do stupňů šedé odpovídá 30% sytosti černé barvy. Z hlediska čitelnosti je zakázáno používat stejných nebo podobných (sousedících) barev na plochu pozadí (např. červená značka na červeném podkladu, modrá na tyrkysovém podkladu). Platí pro všechny verze (1,2,3,4,5).

	TONALITA PODKLADU 10%	20%	30%	50%	100%
PANTONE 1797 C CMYK 0/100/99/4					
PANTONE 254 C CMYK 50/100/0/0					
PANTONE 2945 C CMYK 100/45/0/14					

>>> ZAKÁZANÉ VARIANTY



<<<< LOGO. **BARVA PLOCHY POZADÍ** · ČERNÉ LOGO · BAREVNÉ POZADÍ <

U barevných verzí je povolen podklad max. do 30% sytosti přímé barvy, nebo takové barvy (ve škále CMYK), která po převedení do stupňů šedé odpovídá 30% sytosti černé barvy. Z hlediska čitelnosti je zakázáno používat stejných nebo podobných (sousedících) barev na plochu pozadí (např. červená značka na červeném podkladu, modrá na tyrkysovém podkladu). Jako příklad barevného podkladu jsou použity 4 základní barvy loga. Platí pro všechny verze (1,2,3,4,5).

BARVA LOGA  
PANTONE PROCESS BLACK C CMYK 0/0/0/100

TONALITA PODKLADU	10%	20%	30%	50%

>>> ZAKÁZANÉ VARIANTY

TONALITA PODKLADU  
15%

30%

50%



BARVA LOGA >>>> PANTONE 1797 C CMYK 0/100/99/4

<<<< LOGO. **BARVA PLOCHY POZADÍ** · ČERVENÉ LOGO · RŮZNÉ POZADÍ <<<<

U barevných verzí je povolen podklad max. do 30% sytosti přímé barvy, nebo takové barvy (ve škále CMYK), která po převedení do stupňů šedé odpovídá 30% sytosti černé barvy. Z hlediska čitelnosti je zakázáno používat stejných nebo podobných (sousedících) barev na plochu pozadí (např. červená značka na červeném podkladu, modrá na tyrkysovém podkladu). Jako příklad barevného podkladu jsou použity 4 základní barvy loga, lze však použít i jiné. Platí pro všechny verze (1,2,3,4,5).

**X** >>> ZAKÁZANÉ VARIANTY

TONALITA PODKLADU  
15%

30%

50%



<<<< LOGO. **BARVA PLOCHY POZADÍ** · FIALOVÉ LOGO · RŮZNÉ POZADÍ <<<

U barevných verzí je povolen podklad max. do 30% sytosti přímé barvy, nebo takové barvy (ve škále CMYK), která po převedení do stupňů šedé odpovídá 30% sytosti černé barvy. Z hlediska čitelnosti je zakázáno používat stejných nebo podobných (sousedících) barev na plochu pozadí (např. červená značka na červeném podkladu, modrá na tyrkysovém podkladu). Jako příklad barevného podkladu jsou použity 4 základní barvy loga, lze však použít i jiné. Platí pro všechny verze (1,2,3,4,5).

BARVA LOGA >>>> PANTONE 254 C CMYK 50/100/0/0

 >>> ZAKÁZANÉ VARIANTY

TONALITA PODKLADU  
15%

30%

50%



<<<< LOGO. **BARVA PLOCHY POZADÍ** · FIALOVÉ LOGO · RŮZNÉ POZADÍ >>>>

U barevných verzí je povolen podklad max. do 30% sytosti přímé barvy, nebo takové barvy (ve škále CMYK), která po převedení do stupňů šedé odpovídá 30% sytosti černé barvy. Z hlediska čitelnosti je zakázáno používat stejných nebo podobných (sousedících) barev na plochu pozadí (např. červená značka na červeném podkladu, modrá na tyrkysovém podkladu). Jako příklad barevného podkladu jsou použity 4 základní barvy loga, lze však použít i jiné. Platí pro všechny verze (1,2,3,4,5).

 >>> ZAKÁZANÉ VARIANTY

<<<< LOGO. **FONT** .<<<<

Text *Kvalita ve veřejné správě* je psán fontem Myriad Pro v řezu Black, prostrkání 25 jednotek Adobe Illustrator, proklad je v případě odstavce zmenšen z důvodu kompaktnosti z běžných 120% na 110% velikosti písma. Písmo je vybráno jako čitelné i v silném zmenšení, jednoduché, vhodně doplňující značku Q.

**Myriad Pro Black CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{ } [ ] ( ) - \* : ; = + á ä ç ð é ê ñ ö ø š ť ú ů ü ý ž Á Ä Ç Ď ě ě ň Ó Ö Ŕ Š Ť Ú ů Ý Ž

**Myriad Pro Light CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**Myriad Pro Regular CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**Myriad Pro Semibold CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**✘ Myriad Pro Bold CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**✘ Myriad Pro Black CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**Myriad Pro Light Condensed CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**Myriad Pro Condensed CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**Myriad Pro Semibold Condensed CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**Myriad Pro Bold Condensed CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**✘ Myriad Pro Black Condensed CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**Myriad Pro Light Italic CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**Myriad Pro Italic CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**Myriad Pro Semibold Italic CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**Myriad Pro Bold Italic CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

**✘ Myriad Pro Black Italic CE** - abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789 !?,"&|\\$@#%~°/{[]}()\*-\*.::;+=áäčďěěňóřšťúůýžÁĀČĎĚĚŇÓŘŠŤÚŮÝŽ

<<<< LOGO. **DOPLŇKOVÉ FONTY** .<<<<

Sada písma Myriad Pro je běžnou součástí operačních systémů, což je výhodné z hlediska autorských práv. Obsahuje řadu řezů, které lze doporučit k různým administrativním tiskům souvisejícím se značkou Q.

Všechny nejučtější řezy (Black) jsou jako doplňkové fonty zakázány, rovněž tak Myriad Pro Bold. Hlavní doplňkový font je doporučen Myriad Pro Regular.

Jako jiné doplňkové fonty lze doporučit Arial CE nebo Helvetica.

**✘ >>> ZAKÁZANÉ VARIANTY**

<<<< LOGO. PRAVIDLA PRO TISKOVINY >>>>

Vizitky, dopisní papíry, formáty A5-A0, obálky:

Vzhledem k širokému užití loga a jeho používání různými institucemi jsou určeny obecná pravidla jeho umístování na tiskovinách. Logo bude často používáno společně s jinými logy, významově podobnými. Kompoziční začlenění do plochy tiskoviny musí být vždy takové, aby byla zjevná vážnost loga. Při užití je vhodné vybrat jednu z výše popsanych verzí (1,2,3,4,5) tak, aby např. způsob zarovnání textu byl stejného charakteru.

Vizitka:

Ize použít velikosti 50-60%. Krajně může být užitá velikost 40%, avšak ta vzhledem k čitelnosti pouze ve verzi bez textu (verze 1). Velikost loga musí být v souladu s velikostí loga uživatele. Ostatní pravidla jsou popsána v tomto manuálu (ochranné zóny, barevnost, proporce). Při užití je vhodné vybrat jednu z výše popsanych verzí tak, aby způsob zarovnání textu byl stejného charakteru jako jiný text na vizitce.

Dopisní papír A4:

maximální použitá velikost je 100%, nebo taková, aby korespondovala s ostatními logy uživatele nebo grafickými prvky a logo tak bylo rovnocenné. Nesmí být umístěno mezi administrativní či podobná data. Kromě "neutrální" verze 1 se na dopisní papíry doporučuje užití varianty 2,4,5 z hlediska jejich zarovnání textu na praporek. Další pravidla jsou popsána v tomto manuálu (ochranné zóny, barevnost, proporce).

LOGO. 120%



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**

LOGO. VERZE 1

LOGO. VERZE 2

LOGO. 100%



**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**

**KVALITA  
VE VEŘEJNÉ  
SPRÁVĚ**

LOGO. 80%



LOGO. VERZE 3

LOGO. VERZE 4

LOGO. 60%



**KVALITA VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ**

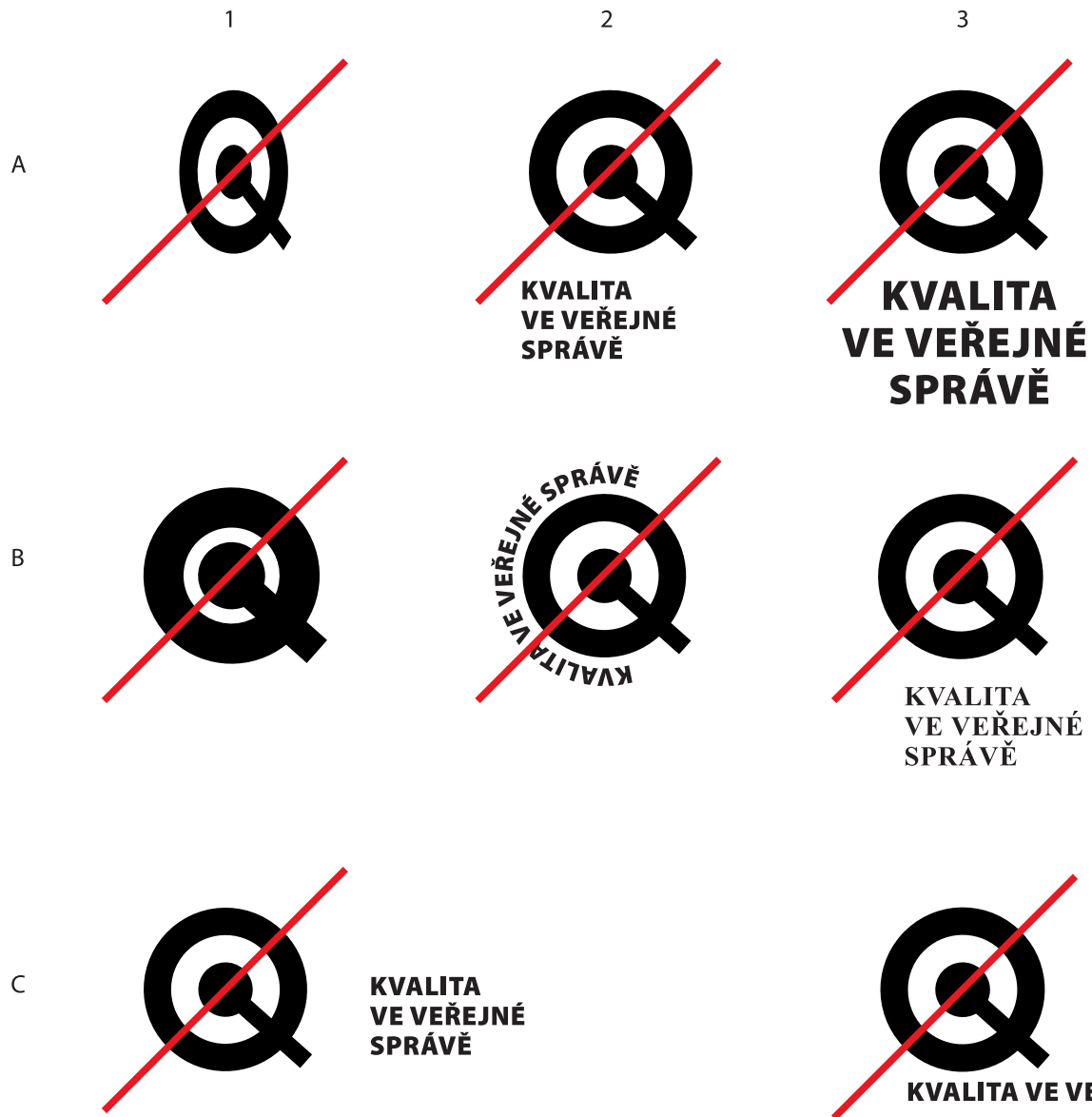
LOGO. 50%



LOGO. VERZE 5

LOGO. 40%





## <<<< LOGO. ZAKÁZANÉ VARIANTY KOMPOZIC <<<<

Několik příkladů zakázaného užívání loga:

1A - deformace

1B - změna proporcí tahů

1C - nesprávné umístění textu - příliš daleko

2A - nesprávné umístění textu - špatné zarovnání

2B - jiná kompozice umístění textu

3A - příliš velký text - nesprávné proporce vzhledem ke "Q"

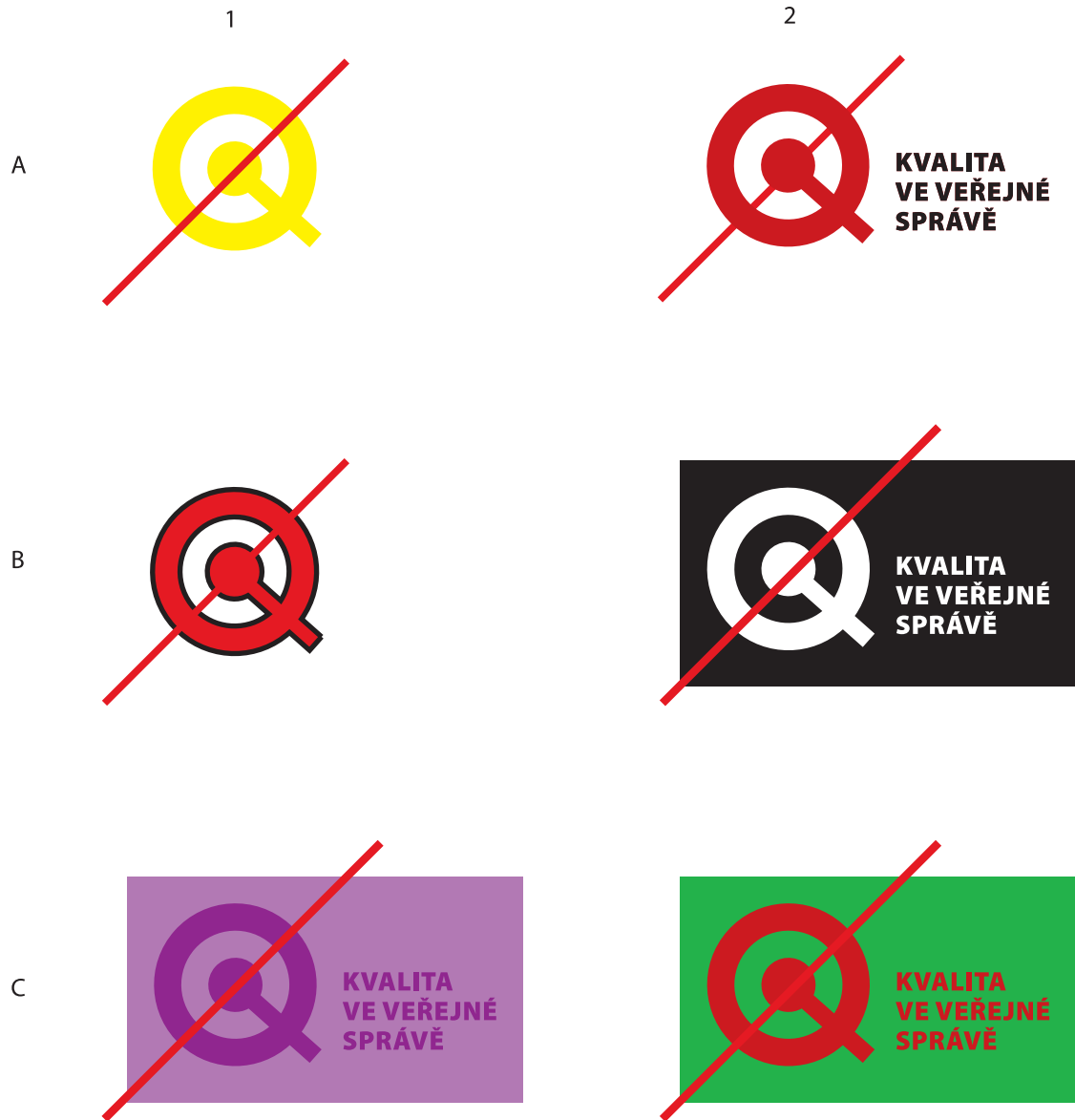
3B - jiný font

3C - nesprávné umístění textu - příliš blízko

*(toto jsou namátkou vybrané zakázané varianty, zakázané jsou samozřejmě i jejich kombinace.*

*Zákazy platí pro všechny verze loga (1,2,3,4,5).*





<<<< LOGO. **ZAKÁZANÉ VARIANTY BAREV** <<<<

Několik příkladů zakázaného užívání loga:

- 1A - jiná barva, než jakou definuje manuál
- 1B - aplikace tahu (obrysu)
- 1C - stejná nebo podobná barva podkladu a loga
- 2A - jiná barva značky a textu
- 2B - inverzní řešení
- 2C - podklad přílišné tonality

*(toto jsou namátkou vybrané zakázané varianty, zakázané jsou samozřejmě i jejich kombinace.*

*Zákazy platí pro všechny verze loga (1,2,3,4,5).*

